**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**

**высшего образования**

**Московский государственный институт культуры**

|  |
| --- |
| **УТВЕРЖДАЮ:**  **Председатель УМС**  **факультета государственной культурной политики**  **Единак А.Ю.**    **«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_г.** |

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.06**

**ТЕХНОЛОГИИ И ОРГАНИЗАЦИЯ ВЬЕЗДНОГО И ВЫЕЗДНОГО ТУРИЗМА**

**Направление подготовки/специальности (код, наименование) 43.03.02 Туризм**

**Профиль подготовки/специализация: Историко-культурный туризм и гостиничное дело**

**Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**

**Форма обучения: очная/заочная**

*(РПД адаптирована для лиц*

*с ограниченными возможностями*

*здоровья и инвалидов)*

Химки, 2024 г.

1. **ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

***Цель :*** изучение явлений въездного и выездного международного туризма, технологий формирования экспортно- ориентированного национального туристического продукта; подготовка специалистов, владеющих системой знаний о технологиях формирования въездных и выездных туров; изучение технологий въездного и выездного международного туризма (путешествий, организуемых для иностранных граждан, связанных с пересечением ими государственной границы РФ).

***Задачи:***

1. овладение теоретическими и практическими знаниями по особенностям технологий въездного и выездного международного туризма, принципам действия и сервисному обеспечению потребностей иностранного клиента в рамках туристской деятельности;
2. приобретение студентами знаний о туристических возможностях регионов России.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Дисциплина *Б1.В.06 Технологии и организация въездного и выездного туризма* относится к блоку *Б1.В* учебного плана ОПОП 43.03.02 Туризм*.*

Дисциплина изучается *в 3 семестре.*

Изучение дисциплины *Б1.В.06 Технологии и организация въездного и выездного туризма* базируется на знании школьной программы по гуманитарным и общественным предметам: география, обществознание; а также на дисциплинах учебных планов ОПОП 43.03.02 Туризм.

Основные положения дисциплины должны быть в дальнейшем использованы при изучении следующих дисциплин и практик: основы научных исследований, производственная практика, а также процедур государственной итоговой аттестации.

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Историко-культурный туризм и гостиничное дело».

ПК-1 Владеть теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме.

*Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине*, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

*Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №пп | **Компетенция (код и наименование)** | **Индикаторы**  **компетенций** | **Результаты обучения** | |
| 1 | ПК-1  Владеет теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме. | ПК-1.1  Использует методы и технологии проектирования деятельности туристской организации.  ПК-1.2  Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта  ПК-1.3.  Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность туристско- рекреационного проектирования.  ПК-1.4.  Формирует идею проекта, организует проектную деятельность. | Знать | Теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования. |
| Уметь | Применять основные методы проектирования в туризме, диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристкой индустрии; эффективно использовать источники профессиональной информации. |
| Владеть | Навыками и опытом: использования методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия; оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта; расчета качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность проекта; формирования идеи проекта, организации проектной деятельности. |

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

***4.1 ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ***

Общая трудоемкость дисциплины составляет *2 ЗЕ - 72* академических часа.

По видам учебной деятельности дисциплина распределена следующим образом:

- для очной формы обучения.

2 зачетных единицы (72ч) из которых лекций 16 часов, семинаров 18 часов, с.р. – 20 часов, контактной работы 34 часа, форма контроля – экзамен.

***4.2. Структура дисциплины***

По видам учебной деятельности дисциплина распределена следующим образом:

- для очной формы обучения:

| Виды учебной деятельности | Всего | Семестры | |
| --- | --- | --- | --- |
| 2 | 3 |
| **Контактная работа обучающихся** | *68* |  |  |
| в том числе: |  |  |  |
| Занятия лекционного типа | *32* | *16* | *16* |
| Занятия семинарского типа | *36* | *18* | *18* |
| Индивидуальные и другие виды занятий |  |  |  |
| Групповые консультации |  |  |  |
| **Самостоятельная работа** | *40* | *20* | *20* |
| **Форма промежуточной аттестации (экзамен)** | ***Экз.*** |  | ***Экз.*** |
| Общая трудоемкость час  з.е. | *144* | *54* | *90* |
| ***4*** | ***1,5*** | ***2,5*** |

- для заочной формы обучения:

| Виды учебной деятельности | Всего | Курсы | |
| --- | --- | --- | --- |
| 3 | 4 |
| **Контактная работа обучающихся** | *4* | *2* | *2* |
| в том числе: |  |  |  |
| Занятия лекционного типа | *2* | *2* |  |
| Занятия семинарского типа | *2* |  | *2* |
| Индивидуальные и другие виды занятий |  |  |  |
| Групповые консультации |  |  |  |
| **Самостоятельная работа** | *59* | *34* | *25* |
| **Форма промежуточной аттестации** | ***Экз***  ***9*** |  | ***Экз***  ***9*** |
| Общая трудоемкость час  з.е. | *72* | *36* | *36* |
| ***2*** | ***1*** | ***1*** |

- для очной формы обучения:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Тема/Раздел дисциплины | Семестр | Виды учебной работы\*, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)/ с указанием занятий, проводимых в интерактивных формах | | | | | Формы текущего контроля успеваемости *(по неделям семестра)*  Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)* | |
| Лекции | Семинары/  практические | Консультации | ИКР | СРС |  |
| 1 | Общее знакомство с дисциплиной. Основные термины и понятия. Общая характеристика въездного туризма | 3 | 2 |  |  |  | 4 | Лекция - презентация |
| 2 | Процесс производства национального туристического продукта | 3 | 6 |  |  |  | 4 | Анализ информации по теме, опрос |
| 3 | Основные туристские поставщики инкаминговых туроператоров и особенности их услуг | 3 | 8 |  |  |  | 2 | Анализ информации по теме, доклад-презентация |
| 4 | Особенности аутгоинга(формирование выездных туров).Экономическая эффективность выездного туризма. | 3 |  | 4 |  |  | 2 | Анализ информации по теме, доклад-презентация |
| 5 | Технологии организации выездных туров | 3 |  | 6 |  |  | 2 | Анализ информации по теме Тестирование |
| 6 | Формы сотрудничества туроператоров и зарубежных гостиничных предприятий | 3 |  | 4 |  |  | 2 | Анализ информации по теме, доклад-презентация |
| 7 | Обеспечение визовой поддержки иностранных туристов со стороны отечественных операторов | 3 |  | 4 |  |  | 4 | Анализ информации по теме, опрос |
| 8 | экзамен | 3 |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | экзамен по билетам |
|  | итого: |  | 16 | 18 |  |  | 20 |  |

- для заочной формы обучения:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Тема/Раздел дисциплины | Курс | Виды учебной работы\*, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)/ с указанием занятий, проводимых в интерактивных формах | | | | | Формы текущего контроля успеваемости *(по неделям семестра)*  Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)* | |
| Лекции | Семинары/  практические | Консультации | ИКР | СРС |  |
| 1 | Общее знакомство с дисциплиной. Основные термины и понятия. Общая характеристика въездного туризма | 3 | 2 |  |  |  | 10 | Лекция - презентация |
| 2 | Процесс производства национального туристического продукта | 4 |  | 2 |  |  | 10 | Анализ информации по теме, опрос |
| 3 | Основные туристские поставщики инкаминговых туроператоров и особенности их услуг | 3 |  |  |  |  | 10 | Анализ информации по теме, доклад-презентация |
| 4 | Особенности аутгоинга(формирование выездных туров).Экономическая эффективность выездного туризма. | 3 |  |  |  |  | 14 | Анализ информации по теме, доклад-презентация |
| 5 | Технологии организации выездных туров | 4 |  |  |  |  | 10 | Анализ информации по теме Тестирование |
| 6 | Формы сотрудничества туроператоров и зарубежных гостиничных предприятий | 4 |  |  |  |  | 10 | Анализ информации по теме, доклад-презентация |
| 7 | Обеспечение визовой поддержки иностранных туристов со стороны отечественных операторов | 4 |  |  |  |  | 5 | Анализ информации по теме, опрос |
| 8 | экзамен | 4 |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | экзамен по билетам |
|  | итого: |  | 2 | 2 |  |  | 59 |  |

***4.3. Содержание разделов дисциплины***

| ***№*** | ***Содержание раздела дисциплины*** |
| --- | --- |
| *1* | **Тема 1. Общее знакомство с дисциплиной. Основные термины и понятия. Общая характеристика въездного туризма**  Общее знакомство с курсом. Предмет, основные методы, источники и задачи «Технология организации выездного туризма» как дисциплины. Основные термины и понятия: въездной туризм, его признаки и функции, внутренний туризм. Въездной туризм как явление и как процесс. Стадии технологии предоставления туристических услуг, их характеристика.  Исторические формы въездного международного туризма в России. Стихийный, индустриальный, советский, постсоветский и современный этапы российского въездного туризма. Статистика и тенденции современного отечественного въездного туризма. |
| *2* | **Тема 2. Процесс производства национального туристического продукта**  Факторы национального туристического производства. Туристические ресурсы. Средства производства туристического продукта. Инфраструктура туризма. Технологии производства туристического продукта. |
| *3* | **Тема 3. Основные туристские поставщики инкаминговых туроператоров и особенности их услуг**  Услуга гостиничного предприятии. Транспортные организации. Дополнительный перевозчик. Предприятия общественного питания. Анимация. Страхование иностранных туристов. |
| *4* | **Тема 4.Особенности аутгоинга (формирование выездных туров). Экономическая эффективность выездного туризма**  Сложность аутгоинга. Относительные флайтеры. Абсолютные флайтеры. Нон-флайтеры. Идеальная модель развития выездного туризма. Становление эгоистической модели выездного туризма. |
| *5* | **Тема 5.Технологии организации выездных туров**  Особенности аутгоинга как вида деятельности. Прямая (презентативная) организация туров. Опосредованная (репрезентативная) организация зарубежных турпоездок. Достоинства организации работы туроператора посредством услуг meet-компании. Характеристика деятельности российского аутгоинг-туроператора. Перечень основных поставщиков туристических услуг. Возможные схемы взаимной работы поставщика тур-услуг и туроператора. |
| *6* | **Тема 6.Формы сотрудничества туроператоров и зарубежных гостиничных предприятий**  Покупка блока мест на условиях комитмента. Покупка блока мест на условиях элотмента. Работа на условиях безотзывного бронирования. Работа на условиях повышенной комиссии. Работа на условиях приоритетного бронирования. Роль гида-переводчика и организаторов экскурсий. Страхование российских туристов, выезжающих за рубеж. Договор как основа взаимоотношений туроператора и страховой компании. |
| *7* | **Тема 7.Обеспечение визовой поддержки иностранных туристов со стороны отечественных операторов**  Референс-номер. Виды виз. Транзитный проезд. Визовый режим. Формирование внешнеторговых цен на российский туристский продукт. Условия расчетов, аннуляции забронированных туров, ответственность сторон за соблюдение условий контракта.  Схема распределения въездных туристических потоков по территории РФ  Въездные деловые туры и требования к их организации. Событийные и зрелищные туры в РФ. |

**5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование раздела** | **Виды учебных занятий** | **Образовательные технологии** |
| **1** | **2** | **3** | **4** |
| 1  2  3  4  5  6  7 | Тема 1. Общее знакомство с дисциплиной. Основные термины и понятия. Общая характеристика въездного туризма  Тема 2. Процесс производства национального туристического продукта  Тема 3. Основные туристские поставщики инкаминговых туроператоров и особенности их услуг  Тема 4. Особенности аутгоинга (формирование выездных туров). Экономическая эффективность выездного туризма  Тема 5. Технологии организации выездных туров  Тема 6. Формы сотрудничества туроператоров и зарубежных гостиничных предприятий.  Тема 7. Обеспечение визовой поддержки иностранных туристов со стороны отечественных операторов | Лекция  Лекция  Лекция  Семинар  Семинар  Лекция  Семинар  Самостоятельная работа | Вводная лекция с использованием видеоматериалов и показа презентации  Лекция с использованием видеоматериалов и показа презентации  Лекция с использованием видеоматериалов и показа презентации  Развернутая беседа с обсуждением доклада/презентации  Развернутая беседа с обсуждением доклада/презентации  Развернутая беседа с обсуждением доклада/презентации  Развернутая беседа с обсуждением доклада/презентации  Развернутая беседа с обсуждением доклада/презентации  Развернутая беседа с обсуждением доклада/презентации |

*Применяемые образовательные технологии:*

* Процесс изучения дисциплины предусматривает контактную (работа на занятиях лекционного и семинарского типа) и самостоятельную (самоподготовка к лекциям и занятиям семинарского типа) работу обучающегося.
* В качестве основной формы организации учебного процесса по дисциплине «Технологии организации въездного и выездного туризма» в предлагаемой методике обучения выступает использование интерактивных, развивающих, проблемных, проектных) технологий обучения.
* Теоретические занятия (занятия лекционного типа) организуются по потокам. На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки.
* Конспект лекций является базой при подготовке к практическим занятиям, к экзаменам, а также самостоятельной научной деятельности.
* Изложение лекционного материала рекомендуется проводить в мультимедийной форме (презентаций). Теоретический материал должен отличаться практической направленностью.
* Занятия семинарского типа по дисциплине «Технологии организации въездного и выездного туризма» проводятся с целью приобретения практических навыков применения полученных знаний в практической деятельности.
* Занятия семинарского типа способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов.
* На занятиях семинарского типа по дисциплине «Технологии организации въездного и выездного туризма» используются следующие интерактивные формы:

- семинары

-дискуссии, семинары обсуждения;

- презентации докладов и статей.

**6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**По дисциплине предусмотрена оценка контрольных мероприятий по текущему контролю (см. таблицу раздела 6). Данные контрольные мероприятия оцениваются в системе баллов (по 5–ти – балльной шкале) (критерии оценки и балльные шкалы см. в Фонде оценочных средств по дисциплине). При неисполнении или неудовлетворительном исполнении обучающимися контрольных мероприятий и неликвидации ими своевременно задолженностей по текущей аттестации дисциплины, преподаватель, принимающий промежуточную аттестацию (итоговую по дисциплине) вправе проверить уровень освоенных компетенций вопросами и заданиями по курсу дисциплины сверх задания билета.**

Текущий контроль успеваемости проводится в форме опросов, тестирования, презентаций.

Формами текущего контроля могут быть:

* конспектирование лекций, рекомендуемой литературы, монографий и т.д.;
* подготовка рефератов, докладов;
* выполнение индивидуальных заданий;
* подготовка и презентация домашних заданий;
* участие в дискуссиях;
* опросы на семинарских  занятиях;
* короткие задания, выполняемые студентами в начале или в конце лекции.

6.1. ***Система оценивания***

| Формируемая компетенция (или ее часть) | Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части) | Форма контроля | Оценка |
| --- | --- | --- | --- |
| ПК-1 - Владеет теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме. | Раздел 1.  Общее знакомство с дисциплиной.Основные термины и понятия.Общая характеристика въездного туризма | Анализ информации по теме, лекция - презентация | зачтено/не зачтено |
| ПК-1 - Владеет теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме. | Раздел 2.  Процесс производства национального туристического продукта | Анализ информации по теме, опрос | зачтено/не зачтено |
| ПК-1 - Владеет теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме. | Раздел 3.  Основные туристские поставщики инкаминговых туроператоров и особенности их услуг | Анализ информации по теме, доклад- презентация | зачтено/не зачтено |
| ПК-1 - Владеет теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме. | Раздел 4.  Особенности аутгоинга(формирование выездных туров).Экономическая эффективность выездного туризма | Анализ информации по теме, доклад- презентация | зачтено/не зачтено |
| ПК-1 - Владеет теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме. | Раздел 5.  Технологии организации выездных туров | Анализ информации по теме, Тестирование | зачтено/не зачтено |
| ПК-1 - Владеет теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме. | Раздел 6.  Формы сотрудничества туроператоров и зарубежных гостиничных предприятий  Раздел 7  Обеспечение визовой поддержки иностранных туристов со стороны отечественных операторов | Анализ информации по теме, доклад-презентация  Анализ информации по теме, опрос | зачтено/не зачтено  зачтено/не зачтено |
| Форма аттестации – экзамен по билетам (вопросы см.ниже) |  | экзамен по билетам | отлично/хорошо/удовлетворительно/неудовлетворительно |

***6.2. Критерии оценки результатов по дисциплине***

| Оценка по  дисциплине | Критерии оценки результатов обучения по дисциплине |
| --- | --- |
| «отлично»/«зачтено (отлично)»/«зачтено» | Выставляется обучающемуся, если компетенция(ии), закрепленная за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/ результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) в полном объеме на уровне «высокий», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: обучающийся глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.  Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.  Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.  Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. |
| «хорошо»/  «зачтено (хорошо)»/  «зачтено» | Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.  Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.  Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.  Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «хороший*».* |
| «удовлетворительно»/«зачтено (удовлетворительно)»/«зачтено» | Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.  Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.  Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.  Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.  Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «достаточный*».* |
| «неудовлетворительно»/не зачтено | Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.  Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.  Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.  Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.  Компетенции на уровне «достаточный*»*, закреплённые за дисциплиной, не сформированы. |

**6.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы включают:

**ТЕСТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ТЕХНОЛОГИИ ОРГАНИЗАЦИИ ВЪЕЗДНОГО И ВЫЕЗДНОГО ТУРИЗМА**

**1. Туристский рынок это:**

а) совокупность процессов и процедур, обеспечивающих обмен между покупателями (потребителями) и продавцами (поставщиками) отдельных товаров и услуг;

б) сфера товарного обмена; совокупность экономических отношений, возникающих на основе обменных операций между производителями и потребителями товаров и услуг в масштабе мирового хозяйства (мировой, внешний рынок), страны (национальный, внутренний рынок) и ее отдельного района (местный рынок);

в) совокупность конкретных экономических отношений и связей между туристами (покупателями) и туроператорами (продавцами), а также турагентами (торговыми посредниками) и их контрагентами по поводу движения туристских продуктов и денег, отражающая экономические интересы субъектов рыночных отношений;

г) совокупность всех отношений, организация сотрудничества людей друг с другом по поводу купли-продажи товаров и услуг.

**2.Национальный туризм это:**

а) совокупность деятельности в сфере внутреннего туризма;

б) совокупность деятельности в сфере международного туризма;

в) совокупность деятельности в сфере внутреннего и въездного туризма;

г) совокупность деятельности в сфере внутреннего и выездного туризма.

**3.Специфические особенности туристского рынка:**

а) показатели развития мировой экономики

б) туристские услуги неосязаемы, теряются во времени, качество отдельных услуг в составе тура может меняться;

в) глобальные природно-климатические и демографические изменения

г) развитие новых информационных технологий

**4. Основные субъекты туристского рынка:**

а) турист, туроператор, турагент;

б) турист, туроператор, экскурсионные бюро;

в) туроператор, перевозчик, турист;

г) перевозчик, туроператор, турагент.

**5.Внешние факторы воздействуют на развитие туризма:**

а) посредством показателей развития мировой экономики;

б) посредством темпов экономического роста и дохода на душу населения региона;

в) посредством освоения новых территорий;

г) посредством происходящих в жизни общества изменений и имеют неодинаковую значимость для различных элементов системы туризма.

**6. Период, характеризующийся максимальной интенсивностью туристского потока и наиболее комфортными условиями для рекреации:**

а) высокий сезон;

б) низкий сезон;

в) пиковый сезон;

г) мертвый сезон.

**7.Снижение деловой активности на туристском рынке и низкие цены на туристские услуги характерны для:**

а) высокого сезона;

б) среднего сезона;

в) пикового сезона;

г) мертвого сезона.

**8.Менее значительными колебаниями спроса характеризуется:**

а) экстремальный туризм;

б) познавательный туризм;

в) этнический туризм ;

г) конгрессный туризм.

**9. Рост численности населения, увеличение числа работающих женщин, тенденция к более позднему вступлению в брак относятся:**

а) к демографическим и социальным факторам развития туризма;

б) политическим факторам развития туризма;

в) экономическим факторам развития туризма;

г) географическим факторам развития туризма.

**10. По мере увеличения расстояния между странами интенсивность взаимных туристских потоков:**

а) повышается;

б) остается на одном уровне;

в) снижается;

г) не зависит от расстояния.

**11. Реакцией туриста на повышение цен является то, что он выбирает поездку:**

а) на более близкое расстояние;

б) на более длительный срок тура;

в) в отель более высокого уровня;

г) с большим набором предоставляемых дополнительных услуг.

**12. Таможенные правила ввоза/вывоза товаров и транспортных средств, паспортно-визовые формальности относятся:**

а) к экономическим факторам развития туризма;

б) политическим факторам развития туризма;

в) демографическим и социальным факторам развития туризма;

г) географическим факторам развития туризма.

**13. Информировать об угрозе безопасности туристов в стране временного пребывания уполномочено:**

а) Министерство экономического развития и торговли;

б) Министерство внутренних дел;

в) Министерство чрезвычайных ситуаций;

г) Ростуризм.

**Обстановка, сложившаяся в результате катастрофы, которая повлекла за собой человеческие жертвы, относится к угрозам безопасности:**

А) социального характера Б) чрезвычайного характера В) природного характера Г) техногенного характера

**14. Обстановка, сложившаяся в результате катастрофы, которая повлекла за собой человеческие жертвы, относится к угрозам безопасности:**

а) социального характера;

б) чрезвычайного характера;

в) природного характера;

г) техногенного характера.

**15. Разнообразие природных зон, ландшафтов, особенности климата, низкая плотность населения являются предпосылками для развития:**

а) историко-познавательного туризма;

б) экологического туризма;

в) лечебного туризма;

г) религиозного туризма.

**16. Археологические памятники, этнографические поселения, центры народных промыслов, древние города, архитектурные ансамбли являются предпосылками развития:**

а) историко-познавательного туризма;

б) экологического туризма;

в) лечебного туризма;

г) религиозного туризма.

**17.Развитие въездной формы туризма и формирование статуса региона-рецептора подразумевает:**

а) выезд на отдых жителей региона в другие страны;

б) стремление территорий получать валютную выручку;

в) организацию отдыха населения за рубежом;

г) пополнение налоговых поступлений от деятельности инициативных туроператоров.

**18.Выездной форме международного туризма соответствует стремление региона-генератора:**

а) выровнять экономическое состояние депрессивных районов за счет прибытий туристов;

б) увеличить занятость населения; в) реконструировать региональные объекты показа;

г) организовать отдых населения за рубежом.

**19. Если возможности предприятий индустрии туризма соответствуют потребностям потенциальных клиентов, ситуация для развития туризма в регионе считается:**

а) относительной;

б) абсолютной;

в) оптимальной;

г) благоприятной.

**20. Качество ресурсов туристского центра, направления туристских потоков, сезонность производства туристских услуг относятся:**

а) к международным особенностям туристского рынка;

б) национальным особенностям туристского рынка;

в) региональным особенностям туристского рынка;

г) глобальным особенностям туристского рынка.

**21.Стандартные турпакеты с использованием чартерных авиарейсов в места массового туризма­ продают:**

а) специализированные операторы;

б) операторы массового рынка;

в) инициативные туроператоры;

г) рецептивные туроператоры.

**22. Туроператоры, специализирующиеся на определенном виде туризма, транспорта, средств размещения или категории потребителя:**

а) специализированные операторы;

б) операторы массового рынка;

в) инициативные туроператоры;

г) рецептивные туроператоры.

**23. Турфирмы, отправляющие туристов за рубеж по договоренности с принимающими операторами:**

а) специализированные операторы;

б) операторы массового рынка;

в) инициативные туроператоры;

г) рецептивные туроператоры.

**24. Туроператоры в стране назначения, которые комплектуют туры и программы обслуживания в месте приема и обслуживают прибывающих туристов:**

а) специализированные операторы;

б) операторы массового рынка;

в) инициативные туроператоры;

г) рецептивные туроператоры.

**25. Прибыль туроператора формируется:**

а) из комиссионных за продажу собственного туристского продукта;

б) разницы между ценой покупки тур услуг и ценой продажи турпакета;

в) комиссионных за продажу чужого туристского продукта;

г) реализации дополнительных услуг.

**26. Прибыль турагентства в основном формируется:**

а) из комиссионных за продажу собственного туристского продукта;

б) разницы между ценой покупки тур услуг и ценой продажи турпакета;

в) комиссионных за продажу туристского продукта туроператора;

г) реализации дополнительных услуг.

**27. Стандартные туры организуются и предлагаются:**

а) по индивидуально выбранной клиентом программе;

б) в эксклюзивные места туризма и отдыха;

в) для небольшого количества туристов;

г) на популярных­ массовых маршрутах.

**28. Большую часть стоимости стандартных туров составляет:**

а) оплата транспорта и размещения;

б) оплата питания;

в) экскурсионные услуги;

г) медицинские услуги.

**29. Соответствие всех видов услуг одному уровню (классу) обслуживания, тематике тура, гибкость программ пребывания — это:**

а) обоснованность обслуживания;

б) оптимальность обслуживания;

в) гостеприимство;

г) эффективность обслуживания.

**30. Указание протяженности­ и продолжительности всего маршрута, описание достопримечательностей­ района путешествия, информацию об ограничениях содержит:**

а) график загрузки туристского предприятия;

б) информационный листок к путевке туристского путешествия;

в) лист бронирования;

г) технологическая карта туристского путешествия.

**31. Информация о туроператоре (продавце), о потребительских свойствах туристского продукта, сведения о туристе (покупателе) содержатся:**

а) в информационном листе к турпутевке;

б) договоре с клиентами;

в) графике загрузки турфирмы;

г) прайс-листе (каталоге).

**32. Претензии к качеству туристского продукта предъявляются туристом туроператору с момента окончания действия договора в письменной форме в течение:**

а) 30 дней б) 20 дней в) 10 дней г) 60 дней.

**33. Требования к качеству туристского продукта подлежат удовлетворению после получения претензии в течение:**

а) 10 дней б) 20 дней в) 30 дней г) 60 дней.

**34. Информация о технических данных автобуса, особенностях автодорог, придорожных пунктах питания, санитарных стоянках включается:**

а) в турпутевку;

б) лист бронирования;

в) паспорт автобусного маршрута;

г) договор с клиентом.

**35. Договора о квоте мест с гарантией заполнения, без гарантии заполнения, о твердой закупке мест с полной оплатой являются результатом взаимоотношений туроператора:**

а) с экскурсионными фирмами;

б) автотранспортными предприятиями;

в) предприятиями общественного питания;

г) гостиничными предприятиями.

**36. График туров с указанием мест назначения, сроки подачи заявок и выкупа авиабилетов, условия предоставления льготных тарифов содержатся:**

а) в чартерном договоре;

б) агентском соглашении;

в) договоре на квоту мест на регулярных авиарейсах;

г) договоре с полной оплатой мест.

**37. Если заказчик не несет никакой финансовой ответственности, но имеет право в заранее оговоренные сроки полностью или частично отказаться от своих мест — это:**

а) жесткий блок мест:

б) мягкий блок мест;

в) комбинированный блок мест;

г) полумягкий блок мест.

**38. Заказчик вносит предоплату, размер которой включает сумму стоимости двух парных рейсов, полная цена фиксирована на весь период действия чартера — это:**

а) жесткий блок мест;

б) мягкий блок мест;

в) комбинированный блок мест;

г) полумягкий блок мест.

**39. Питание и напитки в течение дня относится к варианту питания:**

а) полный пансион — Full Board;

б) полупансион — Half Board;

в) только завтрак — Bed & Breakfast;

г) все включено — All inclusive.

**40. Размещение и трехразовое питание относится к варианту питания:**

а) полный пансион — Full Board;

б) полупансион — Half Board;

в) только завтрак — Bed & Breakfast;

г) все включено — All inclusive.

**41. Размещение­ и двухразовое питание относится к варианту питания:**

а) полный пансион — Full Board;

б) полупансион — Half Board;

в) только завтрак — Bed & Breakfast;

г) все включено — All inclusive .

**42. Размещение и завтрак относится к варианту питания:**

а) полный пансион — Full Board;

б) полупансион — Half Board;

в) только завтрак — Bed & Breakfast;

г) все включено — All inclusive.

**43. Свободный выбор клиентом блюд из предлагаемого рестораном меню относится к форме обслуживания:**

а) шведский стол;

б) «табльдот»;

в) «а ля карт»;

г) полупансион.

**44. Общепринятой нормой является один бесплатный сопровождающий группы:**

а) на 10 туристов:

б) 20 туристов:

в) 30 туристов;

г) 50 туристов.

**45. Базовая комиссия на уровне минимального для отрасли размера предусматривается:**

а) для стимулирования продажи несезонных туров;

б) на начальном этапе сотрудничества туроператора и турагента;

в) за превышение согласованного годового объема продажи туров;

г) за стабильность работы турагента.

**46. Временно прибывающие в РФ иностранные граждане должны пройти регистрацию в территориальном органе:**

а) министерстве внутренних дел;

б) федеральной миграционной службе;

в) паспортно-визовой службе;

г) транспортной прокуратуры.

**47. Для въезда в Россию иностранным гражданам необходима медицинская страховка с минимальным покрытием:**

а) $150 тыс.;

б) $15 тыс.;

в) $10 тыс.;

г) $75 тыс.

**48. Способность турфирмы осуществлять все действия и выполнять обязательства, вытекающие из условий заключенной сделки:**

а) кредитоспособность;

б) дееспособность;

в) конкурентоспособность;

г) правоспособность.

**49. Meet-компании это:**

а) инсайдинговые туроператоры;

б) флайтеры;

в) нон-флайтеры;

г) иностранные принимающие или инкаминговые туроператоры.

**50. Флайтер это:**

а) аутгоинговый туроператор, являющийся активным фрахтователем воздушных судов, принадлежащих местным авиа-компаниям;

б) аутгоинговые туроператоры, форма работы которых не подразумевает фрахт воздушных судов ни на каких условиях;

в) туроператор, который специализируется на разработке, продвижении и реализации выездных международных туров, то есть путешествий граждан своей страны за ее пределы;

г) туроператор, который специализируется на разработке, продвижении и реализации внутреннего турпродукта- то есть туров по территории своей страны для своих сограждан.

**Вопросы к опросам:**

**Вопросы к занятию семинарского типа № 1. Общая характеристика въездного туризма**

1. Основные понятия курса.

2. Въездной туризм как явление и как процесс.

3. Исторические этапы развития российского въездного туризма. Современное состояние въездного туризма в РФ.

**Вопросы к занятию семинарского типа № 2. Технологические процессы основной деятельности туроператора въездного туризма**

1. Нормативно-законодательная въездного туризма.

2. Факторы национального туристического производства. Туристические ресурсы.

3. Средства производства туристического продукта.

4. Инфраструктура туризма.

**Вопросы к занятию семинарского типа № 3. Основные туристские поставщики инкаминговых туроператоров и особенности их услуг**

1. Услуга гостиничного предприятии.

2. Транспортные организации.

3. Дополнительный перевозчик.

4. Предприятия общественного питания.

5. Анимация.

6. Страхование иностранных туристов.

**Вопросы к занятию семинарского типа № 4. Особенности аутгоинга (формирование выездных туров). Экономическая эффективность выездного туризма**

1. Сложность аутгоинга.

2. Относительные флайтеры.

3. Абсолютные флайтеры.

4. Нон-флайтеры.

5. Идеальная модель развития выездного туризма.

6. Становление эгоистической модели выездного туризма.

**Вопросы к занятию семинарского типа № 5. Технологии организации выездных туров**

1. Особенности аутгоинга как вида деятельности.

2. Прямая (презентативная) организация туров.

3. Опосредованная (репрезентативная) организация зарубежных турпоездок.

4. Достоинства организации работы туроператора посредством услуг meet-компании.

5. Характеристика деятельности российского аутгоинг-туроператора.

6. Перечень основных поставщиков туристических услуг.

7. Возможные схемы взаимной работы поставщика тур-услуг и туроператора.

**Вопросы к занятию семинарского типа № 6. Схемы сотрудничества туроператора и иностранных meet-компаний.**

1. Работа по разовым заявкам.

2. Работа на условиях квотирования.

3. Туристский кредит.

**Вопросы к занятию семинарского типа № 7. Формы сотрудничества туроператоров и зарубежных гостиничных предприятий. Взаимоотношения туристского оператора и зарубежных экскурсионных компаний.**

1. Формы сотрудничества туроператоров и зарубежных гостиничных предприятий.

2. Покупка блока мест на условиях комитмента.

3. Покупка блока мест на условиях элотмента.

4. Работа на условиях безотзывного бронирования.

5. Работа на условиях повышенной комиссии.

6. Работа на условиях приоритетного бронирования.

**Вопросы к занятию семинарского типа № 8. Взаимоотношения туристского оператора и зарубежных экскурсионных компаний.**

1. Роль гида-переводчика и организаторов экскурсий.

2. Страхование российских туристов, выезжающих за рубеж.

3. Договор как основа взаимоотношений туроператора и страховой компании.

**Вопросы к занятию семинарского типа № 9. Туристический потенциал регионов России**

1. Формирование внешнеторговых цен на российский туристский про-

дукт. Условия расчетов, аннуляции забронированных туров, ответственность сторон за соблюдение условий контракта.

2. Схема распределения въездных туристических потоков по территории РФ.

**Темы для докладов-презентаций**

**Тема 3. Основные туристские поставщики инкаминговых туроператоров и особенности их услуг**

**.**

*В процессе самостоятельной работы студентам необходимо подготовить доклад-презентацию на тему:*

1. Взаимоотношения туроператоров с зарубежными представителями.
2. Система взаимоотношений между основными субъектами операций международного туризма.
3. Переговоры с поставщиками услуг.
4. Заключение договоров с поставщиками услуг.
5. Договор между туроператорами.
6. Договор с гостиничным предприятием.
7. Договор с предприятием питания.
8. Договор с авиакомпанией.
9. Информационный листок к путевке туристского путешествия.

**Тема 4. Особенности аутгоинга (формирование выездных туров).** **Экономическая эффективность выездного туризма.**

*В процессе самостоятельной работы студентам необходимо подготовить доклад на тему:*

1. Позитивные и негативные стороны выездного туризма с точки зрения экономики стран. Опыт индустриально развитых стран.
2. Государственное регулирование выездных туристских потоков, их роль и значение.

«Эгоистическая» модель выездного туризма.

**Тема 5. Технологии организации выездных туров**

*В процессе самостоятельной работы студентам необходимо подготовить групповое сообщение (группы 2-3 человека) на одну из следующих тем:*

1. Выездной туризма как наиболее сложный и капиталоёмкий вид туроперейтинга.
2. Прямые и косвенные факторы, осложняющие выездной туризм по сравнению с другими видами туроперейтинга.

**Тема 6. Формы сотрудничества туроператоров и зарубежных гостиничных предприятий**

*В процессе самостоятельной работы студентам необходимо подготовить групповое практическое задание (группы 2-3 человека) на тему «Сотрудничество турооператоров и иностранных партнёров».*

Содержание:

1. Формы работы с иностранными партнёрами. Квотирование и его разновидности.
2. Осуществление расчёта между сторонами.
3. Услуги, оказываемые meet-компаниями. Права и обязанности сторон.
4. Разработка пакета договорного сопровождения тура.

**Тема 7 Обеспечение визовой поддержки иностранных туристов со стороны отечественных операторов**

*В процессе самостоятельной работы студентам необходимо подготовить доклад на тему:*

1. Взаимоотношения с предприятиями гостиничной индустрии. Классификация и категорийность средств размещения с учётом специфики той или иной страны.
2. Формы сотрудничества. Разовые заявки, комитмент, элотмент, безотзывное бронирование, повышенная комиссия, приоритетное бронирование.
3. Аренда гостиничного предприятия, апартаментов, др. средств размещения.
4. Взаимоотношения с предприятиями индустрии питания. Организация питания в гостинице, отеле и т.д.

**ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЭКЗАМЕН)**

1. Отличительные черты инкаминга как вида туристской деятельности.
2. Этапы развития российского въездного туризма.
3. Система государственного регулирования внутреннего туризма.
4. Функции государства в сфере регулирования туристской деятельности.
5. Ресурсы, материальная база туризма в регионах России.
6. Потребительский рынок российского туристского продукта.
7. Система показателей развития туризма.
8. Основные направления деятельности в области развития туризма в Российской Федерации.
9. Производство национального туристского продукта.
10. Управление национальным туристским продуктом.
11. Продвижение и продажу национального туристского продукта непосредственным его потребителям.
12. Основные туристские поставщики инкаминговых туроператоров и особенности их услуг: услуга гостиничного предприятия, транспортная организация, предприятия общественного питания.
13. Основные туристские поставщики инкаминговых туроператоров и особенности их услуг: экскурсионные бюро, анимация, страхование иностранных туристов формирование выездных туров.
14. Сложность аутгоинга.
15. Классификация международных туроператоров.
16. Экономическая эффективность выездного туризма.
17. Особенности аутгоинга как вида деятельности на туристском рынке
18. Прямая (презентативная) организация туров.
19. Опосредованная (репрезентативная) организация зарубежных турпоездок преимущество работы аутгоингового оператора с зарубежными meet-компаниями
20. Характеристики деятельности российского аутгоинг-туроператора.
21. Услуги meet-компаний.
22. Формы сотрудничества туроператоров и зарубежных гостиничных предприятий.
23. Покупка блока мест на условиях комитмента.
24. Покупка блока мест на условиях элотмента.
25. Работа на условиях безотзывного бронирования.
26. Работа на условиях повышенной комиссии.
27. Работа на условиях приоритетного бронирования.
28. Роль гида-переводчика и организаторов экскурсий.
29. Страхование российских туристов, выезжающих за рубеж.
30. Договор как основа взаимоотношений туроператора и страховой компании.
31. Понятие въездного туризма, его признаки и функции.
32. Въездной туризм как явление и как процесс.
33. Процесс производства национального туристического продукта.
34. Факторы национального туристического производства. Туристические ресурсы.
35. Средства производства туристического продукта.
36. Инфраструктура туризма. Технологии производства туристического продукта.
37. Абсолютные и относительные преимущества стран в производстве туристического продукта.
38. Теория Хекшера-Олина и производство туристического продукта.
39. Современная интерпретация теории жизненного цикла туристического продукта.
40. Сезонность туристических потоков.
41. Культурный, социальный, политический эффект развития международного въездного туризма.
42. Негативное воздействие въездного международного туризма на экономику принимающего государства.
43. Политический, социальный и культурный дефекты въездного туризма.
44. Экзогенные факторы и их влияние на уровень въездного туризма.
45. Зависимость стратегического развития страны от туристического продукта.
46. Исторические формы въездного международного туризма в России.
47. Национальная индустрия въездного туризма, ее структура и особенности функционирования
48. Современное состояние въездного туризма в РФ. Статистика отечественного въездного туризма.
49. Положительное воздействие въездного туризма на экономику России.
50. Схема распределения въездных туристических потоков по территории РФ.
51. Трудовые ресурсы туристической деятельности.
52. Туристическая услуга и туристический продукт. Условия сотрудничества в туроперейтинге: бронирование, оплата, бартер.
53. Программа въездного тура: структура, назначение, рекомендации по составлению.
54. Оценка туристско-рекреационного ресурса территорий РФ. Характеристика туристских зон.
55. Стратегии развития въездных туристических потоков в России.
56. Перспективы развития въездного туризма в Тюменской области.
57. Стратегия развития въездного и внутреннего туризма в Тюменской области. Виды туризма. Состояние индустрии гостеприимства в Тюменской области.
58. Государственное регулирование въездного туризма.
59. Инкаминг — разработка и продвижение национального туристического продукта на зарубежных туристических рынках.
60. Технология экспортного производства национального туристического продукта.

**7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

***7.1. Список литературы и источников***

***Основная литература***

1. Технологии и организация въездного и выездного туризма : учеб. пособие / Алтайский государственный университет ; сост.: В.А. Быкова, Н.Г. Прудникова, В.В. Пуричи. – Барнаул : АлтГУ, 2019. – 1 СD-R (1 Мб). – № гос. регистрации 0321903985. – Текст : электронный. **URI:**<http://elibrary.asu.ru/handle/asu/8465>

2. Алексеева Н.П. Туризм: учебное пособие.- М.: ФЛИНТА, 2017.- ISBN: 978-5-9765-1314-3//ЭБС: lanbook.com; режим доступа – свободный

***Дополнительная литература***

1. Зайцева, А.И. Туристские формальности : учебное пособие / А.И. Зайцева, Р.С. Селезенев. — Кемерово : КемГУ, 2019. — 146 с. — ISBN 978-5-8353-2401-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/125462 (дата обращения: 08.03.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Рукомойникова, В.П. Реклама в туризме : учебное пособие / В.П. Рукомойникова. — Йошкар-Ола : ПГТУ, 2018. — 104 с. — ISBN 978-5-8158-1864-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/98190 (дата обращения: 08.03.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Лысикова, О.В. Операционный менеджмент туризма : учебное пособие / О.В. Лысикова, А.В. Фоменко. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 96 с. — ISBN 978-5-89349-865-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/122649 (дата обращения: 08.03.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Блиновская, Я.Ю. Информационные технологии в туризме : учебное пособие / Я.Ю. Блиновская, В.Н. Бочарников, Е.Г. Лаврушина. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 358 с. — ISBN 978-5-9765-0251-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/119304 (дата обращения: 08.03.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

5. Организация туристской деятельности : учебник / А.Б. Косолапов. — Москва : КНОРУС, 2018. — 304 с. — (Бакалавриат). ISBN 978-5-406-05351-5

***7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».***

***Доступ в ЭБС:***

- ЛАНЬ Договор с ООО «Издательство Лань» Режим доступа [www.e.lanbook.com](http://www.e.lanbook.com) Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

- ЭБС ЮРАЙТ, Режим доступа [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru) Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

- ООО НЭБ Режим доступа [www.eLIBRARY.ru](http://www.eLIBRARY.ru) Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

**8.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

***8.1. Планы семинарских/ практических занятий:***

**Тема Особенности аутгоинга (формирование выездных туров). Экономическая эффективность выездного туризма 2 часа**

Вопросы для обсуждения:

1. Сложность аутгоинга.

2. Относительные флайтеры.

3. Абсолютные флайтеры.

4. Нон-флайтеры.

5. Идеальная модель развития выездного туризма.

6. Становление эгоистической модели выездного туризма.

Список литературы:

1. Технологии и организация въездного и выездного туризма : учеб. пособие / Алтайский государственный университет ; сост.: В.А. Быкова, Н.Г. Прудникова, В.В. Пуричи. – Барнаул : АлтГУ, 2019. – 1 СD-R (1 Мб). – № гос. регистрации 0321903985. – Текст : электронный. **URI:**<http://elibrary.asu.ru/handle/asu/8465>

2. Алексеева Н.П. Туризм: учебное пособие.- М.: ФЛИНТА, 2017.- ISBN: 978-5-9765-1314-3//ЭБС: lanbook.com; режим доступа – свободный

3. Организация туристской деятельности: учебник / А.Б. Косолапов. — Москва : КНОРУС, 2018. — 304 с. — (Бакалавриат). ISBN 978-5-406-05351-5

**Тема Технологии организации выездных туров 2 часа**

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности аутгоинга как вида деятельности.

2. Прямая (презентативная) организация туров.

3. Опосредованная (репрезентативная) организация зарубежных турпоездок.

4. Достоинства организации работы туроператора посредством услуг meet-компании.

5. Характеристика деятельности российского аутгоинг-туроператора.

6. Перечень основных поставщиков туристических услуг.

7. Возможные схемы взаимной работы поставщика тур-услуг и туроператора.

Список литературы:

1. Технологии и организация въездного и выездного туризма : учеб. пособие / Алтайский государственный университет ; сост.: В.А. Быкова, Н.Г. Прудникова, В.В. Пуричи. – Барнаул : АлтГУ, 2019. – 1 СD-R (1 Мб). – № гос. регистрации 0321903985. – Текст : электронный. **URI:**<http://elibrary.asu.ru/handle/asu/8465>

2. Алексеева Н.П. Туризм: учебное пособие.- М.: ФЛИНТА, 2017.- ISBN: 978-5-9765-1314-3//ЭБС: lanbook.com; режим доступа – свободный

3. Организация туристской деятельности: учебник / А.Б. Косолапов. — Москва : КНОРУС, 2018. — 304 с. — (Бакалавриат). ISBN 978-5-406-05351-5

**Тема Формы сотрудничества туроператоров и зарубежных гостиничных предприятий. Взаимоотношения туристского оператора и зарубежных экскурсионных компаний. 2 часа**

Вопросы для обсуждения:

1. Формы сотрудничества туроператоров и зарубежных гостиничных предприятий.

2. Покупка блока мест на условиях комитмента.

3. Покупка блока мест на условиях элотмента.

4. Работа на условиях безотзывного бронирования.

5. Работа на условиях повышенной комиссии.

6. Работа на условиях приоритетного бронирования.

Список литературы:

1. Технологии и организация въездного и выездного туризма : учеб. пособие / Алтайский государственный университет ; сост.: В.А. Быкова, Н.Г. Прудникова, В.В. Пуричи. – Барнаул : АлтГУ, 2019. – 1 СD-R (1 Мб). – № гос. регистрации 0321903985. – Текст : электронный. **URI:**<http://elibrary.asu.ru/handle/asu/8465>

2. Алексеева Н.П. Туризм: учебное пособие.- М.: ФЛИНТА, 2017.- ISBN: 978-5-9765-1314-3//ЭБС: lanbook.com; режим доступа – свободный

3. Организация туристской деятельности: учебник / А.Б. Косолапов. — Москва : КНОРУС, 2018. — 304 с. — (Бакалавриат). ISBN 978-5-406-05351-5

**Тема Обеспечение визовой поддержки иностранных туристов со стороны отечественных операторов. 2 часа**

Вопросы для обсуждения:

1. Типы и виды виз

2. Визовая поддержка

3. Необходимые документы для оформления визы

4. Необходимые документы для аккредитации в консульстве.

Список литературы:

1. Зайцева, А.И. Туристские формальности : учебное пособие / А.И. Зайцева, Р.С. Селезенев. — Кемерово : КемГУ, 2019. — 146 с. — ISBN 978-5-8353-2401-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/125462 (дата обращения: 08.03.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Технологии и организация въездного и выездного туризма : учеб. пособие / Алтайский государственный университет ; сост.: В.А. Быкова, Н.Г. Прудникова, В.В. Пуричи. – Барнаул : АлтГУ, 2019. – 1 СD-R (1 Мб). – № гос. регистрации 0321903985. – Текст : электронный. **URI:**<http://elibrary.asu.ru/handle/asu/8465>

3. Алексеева Н.П. Туризм: учебное пособие.- М.: ФЛИНТА, 2017.- ISBN: 978-5-9765-1314-3//ЭБС: lanbook.com; режим доступа – свободный

4. Организация туристской деятельности: учебник / А.Б. Косолапов. — Москва : КНОРУС, 2018. — 304 с. — (Бакалавриат). ISBN 978-5-406-05351-5

***8.2. Методические рекомендации к самостоятельной работе студентов***

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя такие виды и формы как: подготовка к практическому занятию, подготовка к дискуссии, презентации, подготовка доклада, конспектирование изучаемой литературы, аналитический обзор новой литературы по изучаемой теме, написание эссе и др.

Для более углубленного изучения материала задание для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий для самостоятельной работы, по возможности, следует ориентироваться на наглядное представление материала.

Самостоятельная работа учащихся – это их деятельность как на занятиях в аудитории, так и во время подготовки к занятиям дома. Самостоятельная работа должна соответствовать более глубокому усвоению изучаемого курса, формировать навыки исследовательской работы и ориентировать учащихся на умение применять теоретические знания на практике.

Самостоятельная работа предусматривает более глубокое изучение и усвоение материала курса, формирование навыков исследовательской работы путем:

- конспектирования первоисточников и другой учебной и научной литературы;

- проработки учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовки докладов;

- поиска и обзора научных публикаций и электронных источников информации;

- выполнения контрольных работ;

- написания рефератов (эссе);

- работы с тестами и вопросами для самопроверки;

-участия в научных конференциях и подготовкой компьютерных презентаций по историческим проблемам.

**Как подготовить доклад**

Доклад – это, прежде всего, то, что учащийся готовит самостоятельно; это вид внеаудиторной работы, но, когда доклад написан и правильно оформлен – это реферат. Зачитанный доклад на семинарском занятии – это сообщение. Объем такого сообщения составляет 10-15 страниц печатного текста (компьютерный набор). Лист формата А4, шрифт и другие характеристики текста даны в следующем подразделе.

Итак, доклад – это написанный на конкретную тему текст с последующим публичным выступлением. Цели и задачи доклада оговариваются во введении. Докладчик демонстрирует в своем выступлении навыки исследовательской работы, умение критически мыслить, делать выводы и предлагать какие-либо идеи. Содержательный доклад всегда вызывает живую реакцию у слушателей, которые могут задавать вопросы. Отвечать на вопросы – это тоже важный показатель уровня эрудиции и культуры докладчика. Этому тоже нужно учиться. Лучший доклад может быть опубликован в сборнике студенческих научно-исследовательских работ. Доклад может быть представлен в виде презентации с использованием компьютерных технологий, а также других демонстрационных технологий.

1. **ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.**

При изучении дисциплины обучающимися используются следующие информационные технологии:

-аудиовизуальное представление обучающимся с помощью компьютера содержания отдельных тем дисциплины на лекционных занятиях;

-предоставление обучающимся доступа к учебному плану, рабочей программе дисциплины в электронной форме, к электронно-библиотечной системе института, содержащей учебно-методические материалы по дисциплине в электронной форме, к информационным справочным системам, которые используется при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, посредством электронной информационно-образовательной среды института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

-фиксация хода образовательного процесса по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института;

-формирование электронного портфолио обучающегося по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующее лицензионное программное обеспечение:

Wогd, Ехсеl, Powег Роint;

Adobe Photoshop;

Adobe Premiere;

Power DVD;

Media Player Classic.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются электронно-библиотечные системы:

1. Электронно-библиотечная система «Лань»: https://e.lanbook.com/

2. Электронная библиотека «Юрайт»: https://biblio-online.ru/

3. Научная электронная библиотека: https://elibrary.ru/projects/subscription/rus\_titles\_open.asp

**10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Учебные занятия по дисциплине *««Технологии организации въездного и выездного туризма»»* проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением:

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебных занятий по дисциплине | Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования и программного обеспечения |
| Занятия лекционного типа | Поточная аудитория, оснащенная проекционным обору­дованием |
| Занятия семинарского типа | Аудитория, оснащенная проекционным обору­дованием  оснащенная персональными компьютерами, имеющими выход в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» |
| Самостоятельная работа студентов | Библиотека МГИК, оборудована РС с индивидуальным доступом в Интернет, ЭОС МГИК |

**11. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

* для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;

- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

* для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;

- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

* для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

* для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;

- в форме электронного документа;

- в форме аудиофайла.

* для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;

- в форме электронного документа.

* для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;

- в форме электронного документа;

- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

* для слепых и слабовидящих:

- устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;

- дисплеем Брайля PAC Mate 20;

- принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

* для глухих и слабослышащих:

- автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;

- акустический усилитель и колонки;

* для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- передвижными, регулируемыми эргономическими партами СИ-1;

- компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

Составитель:

доктор культурологии, кандидат педагогических наук, профессор, зав. кафедрой управления и экономики культуры Григорьева Е.И.

Программа одобрена на заседании кафедры управления и экономики культуры

от 02 сентября 2024 года, протокол N 1.

**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.06**

**ТЕХНОЛОГИИ И ОРГАНИЗАЦИЯ ВЬЕЗДНОГО И ВЫЕЗДНОГО ТУРИЗМА**

**код и наименование подготовки**

**43.03.02 Туризм**

**профиль/специализация**

**Историко-культурный туризм и гостиничное дело**

***Цель :*** изучение явлений въездного и выездного международного туризма, технологий формирования экспортно- ориентированного национального туристического продукта; подготовка специалистов, владеющих системой знаний о технологиях формирования въездных и выездных туров; изучение технологий въездного и выездного международного туризма (путешествий, организуемых для иностранных граждан, связанных с пересечением ими государственной границы РФ).

***Задачи:***

1. овладение теоретическими и практическими знаниями по особенностям технологий въездного и выездного международного туризма, принципам действия и сервисному обеспечению потребностей иностранного клиента в рамках туристской деятельности;
2. приобретение студентами знаний о туристических возможностях регионов России.

*Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:*

ПК-1 - владеть теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме

*Индикаторы компетенций:*

ПК-1.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристской организации.

ПК-1.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта

ПК-1.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность туристско- рекреационного проектирования.

ПК-1.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность.

*В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:*

*Знать:* Теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования.

*Уметь:* Применять основные методы проектирования в туризме, диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристкой индустрии; эффективно использовать источники профессиональной информации.

*Владеть*: Навыками и опытом: использования методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия; оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта; расчета качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность проекта; формирования идеи проекта, организации проектной деятельности.

По дисциплине *(модулю)* предусмотрена промежуточная аттестация в виде *экзамена*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины *(модуля)* составляет 2 зачетных единицы.